

令和4年度実施 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金充当事業実施状況一覧

年度	担当課	事業No	事業名	事業概要	対象	事業実績	総事業費(円)	補助対象事業費(円)	交付金充当経費(円)	事業開始年月日	事業完了年月日	評価指標	指標に対する実績	効果・検証結果
4	総務課	1	タブレット購入事業	議会議員へタブレットを貸与することにより、Web会議増、紙媒体減を図り新型コロナウイルス感染拡大防止を図る	議会	Web会議増 紙媒体減	3,251,160	3,250,000	3,250,000	R4.9.1	R4.11.30	議会通知(紙媒体)減 Web会議増	リアル会議及び紙媒体減	Web会議増・紙媒体資料を減することができ、一定の効果があった
4	総務課	2	役場施設蛇口非接触化工事	公共施設での集団感染が発生しないよう、食堂・トイレの蛇口を非接触化し感染拡大防止を図る	公共施設	1施設	4,510,000	4,500,000	4,500,000	R4.9.1	R4.11.2	施設内における集団感染発生件数0件	集団感染なし	蛇口の非接触化により、蔓延防止対策の徹底が図られ、一定の効果があった
4	住民福祉課	3	証明書コンビニ交付事業	厚生労働省が推進する「新しい生活様式」を構築するために住民票等がコンビニ等で取得できる仕組みを構築する	公共施設	公共施設	6,600,000	3,000,000	3,000,000	R4.4.1	R5.2.28	住民票等コンビニ交付の実績を交付全体の25%にする	交付40件	コンビニ交付の環境整備ができ、一定の効果があった
4	住民福祉課	4	感染防止用品購入事業	感染防止用品を購入し提供することであらかじめコロナ感染不安を解消するとともにイベントの中止など不要な規制を抑制する	公共施設	3施設	2,306,256	2,300,000	2,300,000	R4.4.1	R4.12.26	施設内における集団感染発生件数0件	集団感染なし	感染防止用品の購入により、蔓延防止対策の徹底が図られ、一定の効果があった
4	住民福祉課	5	やすおか荘非接触蛇口工事	特別養護老人ホームでの集団感染が発生しないよう、トイレ・職員通用口等に非接触型水洗の手洗器を設置し感染拡大防止を図る	特別養護老人ホーム	特別養護老人ホーム	1,394,991	1,390,000	1,390,000	R4.7.1	R5.1.31	施設内における集団感染発生件数0件	集団感染なし	非接触型混合水洗の手洗器を設置することにより、感染防止対策の徹底が図られ、一定の効果があった
4	振興課	6	応援商品券発行事業	商品券を配布することにより、村内事業所、事業者等の利用促進と落ち込んだ消費を拡大する	村民	換金率	32,567,555	32,567,000	32,567,000	R4.4.1	R5.2.28	商品券の換金率95%以上	0.98	新型コロナウイルス感染症により落ち込んだ消費の拡大が図られ、一定の効果があった
4	振興課	7.8	まごころ商品券発行事業	商品券を配布することにより、村内事業所、事業者等の利用促進と落ち込んだ消費を拡大する	村民	活用率	15,993,045	15,982,000	15,982,000	R4.7.1	R5.1.17	商品券の活用率95%以上	95%	新型コロナウイルス感染症により落ち込んだ消費の拡大が図られ、一定の効果があった
4	振興課	9	肥料価格高騰緊急対策支援事業	コロナ禍における原油高・物価高で影響を受けている農家へ直接経営継続支援を行う	農家・農業法人	農家123戸 農業法人2社	1,570,000	1,570,000	1,570,000	R4.8.1	R4.12.16	農家・農業法人の95%以上を支援	100%	肥料価格の高騰による影響を緩和し、一定の効果があった
4	振興課	10	畜水産業緊急対策支援事業	コロナ禍における原油高・物価高で影響を受けている畜水産関係者へ直接経営継続支援を行う	農家生産組合	農家生産組合	422,600	420,000	420,000	R4.8.1	R4.12.2	畜水産関係業者の95%以上を支援	100%	飼料価格の高騰による影響を緩和し、一定の効果があった
4	教育委員会	11	給食食材補助事業	学校給食の食材費分を補助することにより地産地消を促し食材の質の安定を図る	村内小中学校	2校	683,755	680,000	680,000	R4.10.1	R5.3.15	学校給食の質の安定供給と地産地消率70%	70%	食材の安定供給が図られ、一定の効果があった。
4	振興課	12.13	灯油・ガソリン券配布事業	灯油・ガソリン券を配布し生活支援と消費の拡大を図る	村民	利用率	14,723,810	14,006,000	14,006,000	R4.10.26	R5.3.13	灯油・ガソリン券の利用率95%以上	95%	生活支援と消費の拡大が図られ、一定の効果があった
							84,023,172	79,665,000	79,665,000					